

证券代码：002689

证券简称：远大智能

公告编号：2018-011

沈阳远大智能工业集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 948,464,296 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远大智能	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	隋文涛	孙琦	
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	
电话	024-25162751	024-25162569	
电子信箱	suiwt@bltcn.cn	sunqi@bltcn.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、产品及其用途：

公司主营业务为电梯、载货电梯、杂物电梯、自动扶梯、自动人行道及成套配件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。主要为国内外住宅、商场、公寓、酒店、写字楼、公共设施等领域提供电梯产品。电梯产品的性能主要包括安全性、可靠性、高效性和舒适性。此外，节能环保、高速化、智能化已成为电梯产品的主要发展趋势。集团旗下智能高科以智能磨削机器人制造为切入点，主要面向航空、航天、航海及轨道交通领域，逐步实现智能工厂/数字化车间的战略愿景。

2、经营模式及主要业绩驱动因素：

公司的经营模式，以直销和经销相结合的销售模式来根据项目建筑和客户的不同需求进行定制化生产电梯及相关产品。

公司报告期实现营业收入为117,931.46万元，同比去年下降4.87%；营业成本为78,090.18万元，同比去年下降2.58%；营业利润为4,085.09万元，比上年同期下降35.06%；归属于上市公司股东的净利润为3,573.54万元，比去年同期下降49.04%。公司2017年度经营业绩下滑的主要原因：2017年度，面对国内房地产行业持续低迷，电梯制造业竞争加剧，致使销售量、销售价格下滑，电梯制造业原材料上涨，美元贬值引起汇兑损失增加等不利局面影响，导致经营业绩下滑。

3、公司所属的行业发展趋势及产业链现状分析：

（一）行业发展趋势

（1）智能制造成为电梯企业的转型改革方向

2015年，在中国经济进入新常态的背景下，国务院下发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略，明确提出我国制造业应以智能制造为突破口，推进信息化与工业化深度融合，加强质量品牌建设，聚焦新一代信息技术产业，实现中国制造跨越式发展，实现制造业强国的梦想。其中机器替代、自动化生产线成为未来中国制造发展趋势，以智能机器为代表的工业4.0将极大地改变众多传统行业的生态。

未来，在“中国制造2025”的推动下，智能化将成为电梯企业转型改革的方向。一方面，在电梯制造过程中，电梯企业要实现智能化转型，需要促进电梯制造技术改造升级，实现对现有生产设备及技术进行升级改造，积极探索电梯领域智能化工厂的建设，让电梯产品在自动化、智能装备领域得到更大发展空间。

另一方面，电梯的智能化水平决定电梯产品与服务质量的优劣，也是行业进步的关键。电梯企业要加大在智能化、高端技术领域上的投入以及对核心技术的掌握，才能不断升级电梯体系智能化水平，实现产品智能化、生产智能化、管理智能化以及服务智能化，从而实现企业转型升级，提升行业竞争力和民族电梯品牌地位。

（2）电梯行业的不断发展要求电梯企业提高维保服务品质，实现服务产业化

电梯具有较高的安全要求，以零部件的形式出厂，总装配在工地现场进行，通过机械零部件间的装配和机械装置与土建结构间的衔接完成安装，但精心的制造和安装不能完全保证无故障运行，其运行可靠性在很大程度上依赖维修保养。

目前我国的电梯维保市场处于无序竞争状态，各维保企业服务水平不一。

2013年我国颁布了《中华人民共和国特种设备安全法》，规定电梯的安装、改造、修理，必须由电梯制造单位或者其委托的依照本法取得相应许可的单位进行。在国家政策支持以及电梯保有量激增和老龄电梯数量逐年增加的背景下，以维修保养安装为特征的电梯后市场已经成为行业企业持续发展的重要战略，电梯的售后服务已经成为未来电梯企业市场竞争的一个重要环节。为了更好的适应市场需求，电梯维保由大量第三方维保公司负责逐步走向由厂商专业化维保为主成为趋势。目前主流电梯制造企业积极推进服务产业化，纷纷建立以营销服务为主导的服务网络，网络建设由原来的大中型城市向中小城市市场延伸。制造业和服务业并重的发展模式是电梯企业未来发展的必由之路。

（3）电梯行业未来朝“绿色节能”和“安全”方向发展

伴随着中国绿色建筑的高速发展，打造高性能绿色产品已经成为电梯产业未来发展方向，以绿色科技推动行业发展成为电梯行业新的研究方向。市场对新一代的绿色电梯、节能电梯和智能电梯的需求越来越旺盛，要求电梯节能、减少油污染、电磁兼容性强、噪声低、长寿命、采用绿色装潢材料、与建筑物协调等。

（4）试验塔和维保规范政策将加速电梯行业集中度提升

随着我国城市化进程不断深入，城市空间在往纵向发展，高层建筑的比例不断增加，未来对于大容量、超高速的电梯需求有增无减，这意味着对电梯安全性和可靠性的更高要求。目前400多家电梯整机制造商中只有一半拥有试验塔，电梯安全存在隐患。2014年5月1日，电梯行业的“试验塔新政”即《关于加强电梯制造安装改造维修许可和型式试验工作的通知》正式实施，“试验塔新政”要求电梯制造单位应当在其制造场地拥有相应高度的电梯试验井道以及自动扶梯与自动人行道的组装、调试区域，试验井道应为本单位自有。此项政策意味着电梯生产企业需要拥有自己的试验塔设施。未来试验塔设施的有无以及先进与否将成为招投标过程中重要参考指标，拥有更高的试验塔以及能够进行更高速度测试的电梯企业将会拥有更大竞争优势。

另外，电梯维保政策要求电梯维保应由厂家或者其委托的单位进行。目前电梯事故60%左右由维保不当造成，70%维保市场被低价竞争的第三方维保占据。

维保规范政策全国推行后，电梯厂家自维保比例将大幅提升，大批第三方维保公司将退出市场；维保市场将摆脱低价竞争，安全与质量第一，维保价格将上升，维保市场空间将加速增长；网络布局完善的电梯企业受益，没有网络和品牌的内资企业将进一步遭到洗牌。因此，试验塔和维保两大政策将加速行业集中度提升，尤其是内资集中度提升。

（二）行业与上下游行业之间的关联性，上下游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响

（1）上游行业

电梯整机厂商的上游行业主要为板材、有色金属、曳引机等系统配套零部件行业。电梯轿厢、轿架、轿门、厅门、上下梁等钣金加工件的原材料主要为钢铁与有色金属，钢材的质量对电梯的安全性、稳定性、耐腐蚀性都有一定影响，钢材价格波动能够一定程度上影响电梯整机生产企业成本，从而影响到电梯行业的采购成本和盈利水平。我国是钢铁与有色金属生产大国，市场供应长期处于产能过剩状态，竞争十分激烈，上游钢铁与有色金属行业的发展状况利好电梯整机厂商。同时曳引机、扶梯、门机、导轨和其他上游零部件行业的产品质量、产品档次也直接影响电梯产品的品质。电梯配套零部件供应商专业化和规模化水平的提升，降低了零部件的生产成本并带动了技术进步，提高了电梯行业产品的质量和性能。

（2）下游行业

电梯的下游行业主要是房地产和建筑业，包括住宅、商业配套、基础设施等。电梯行业与居民住宅、商场超市、市政工程等存在着高度的关联性，下游行业的发展状况直接影响电梯行业的发展。

下游市场受国家宏观经济环境、全社会固定资产投资及房地产政策影响较大，其中住宅市场受房地产政策的影响尤为显著。受前期政策调控影响，我国房地产市场增速趋缓，存在因下房地产市场不景气致电梯市场增长趋缓，进而影响行业发展的风险。

随着城镇化建设的不断深入，我国在基础设施建设和人居环境改善方面的投入不断加大。保障房建设、旧楼改造等项目的推进为我国电梯行业的发展注入了新的活力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,179,314,586.23	1,239,718,100.95	-4.87%	1,593,370,137.28
归属于上市公司股东的净利润	35,735,370.48	70,127,834.47	-49.04%	118,646,290.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,859,220.08	53,617,611.08	-59.23%	98,018,545.36
经营活动产生的现金流量净额	-34,012,808.75	16,467,650.79	-306.54%	128,303,565.13
基本每股收益（元/股）	0.0377	0.0741	-49.12%	0.1235
稀释每股收益（元/股）	0.0377	0.0741	-49.12%	0.1220
加权平均净资产收益率	2.46%	2.49%	-0.03%	8.57%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,518,933,352.45	2,498,989,340.44	0.80%	2,586,542,027.27
归属于上市公司股东的净资产	1,469,096,917.78	1,434,864,315.51	2.39%	1,364,906,012.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,894,853.94	444,747,841.97	269,647,485.61	325,024,404.71
归属于上市公司股东的净利润	-37,506,424.04	72,603,403.79	1,499,145.72	-860,754.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,946,821.70	68,924,113.84	-1,926,642.90	-4,191,429.16
经营活动产生的现金流量净额	-95,488,609.55	-30,469,151.97	93,274,208.67	-1,329,255.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,953	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,606	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

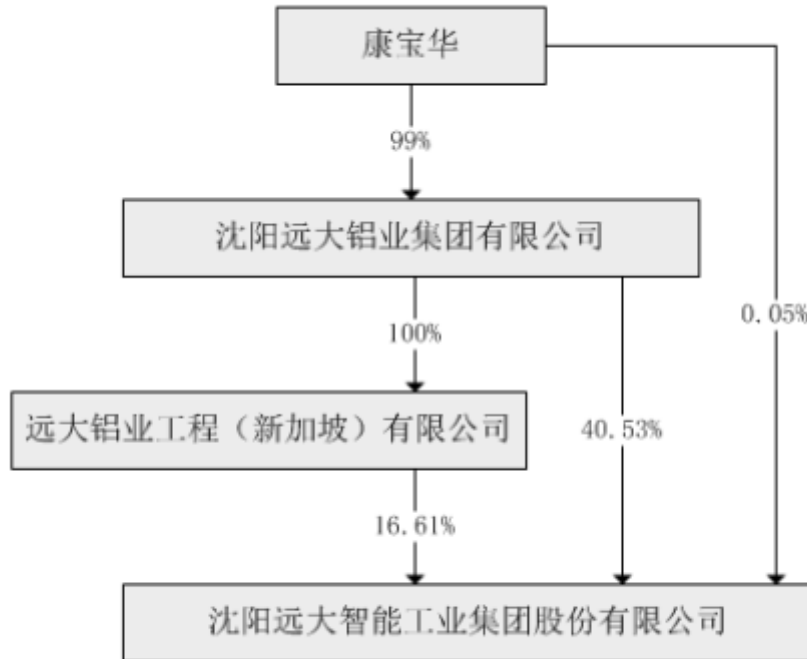
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	40.53%	384,424,560		质押	95,360,000
远大铝业工程(新加坡)有限公司	境外法人	16.61%	157,551,264			
许磊	境内自然人	2.88%	27,276,000			
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	2.46%	23,365,324			
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	14,643,704			
彭越煌	境内自然人	0.55%	5,170,500			
许喆	境内自然人	0.48%	4,563,000			
刘艳香	境内自然人	0.25%	2,370,838			
侯连君	境内自然人	0.24%	2,304,900	2,304,900		
于志刚	境内自然人	0.24%	2,230,020	2,230,020		
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程(新加坡)有限公司 100% 股权, 为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东沈阳远大铝业集团有限公司通过普通证券账户持有 266,424,560 股外, 还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 118,000,000 股, 合计持有 384,424,560 股					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

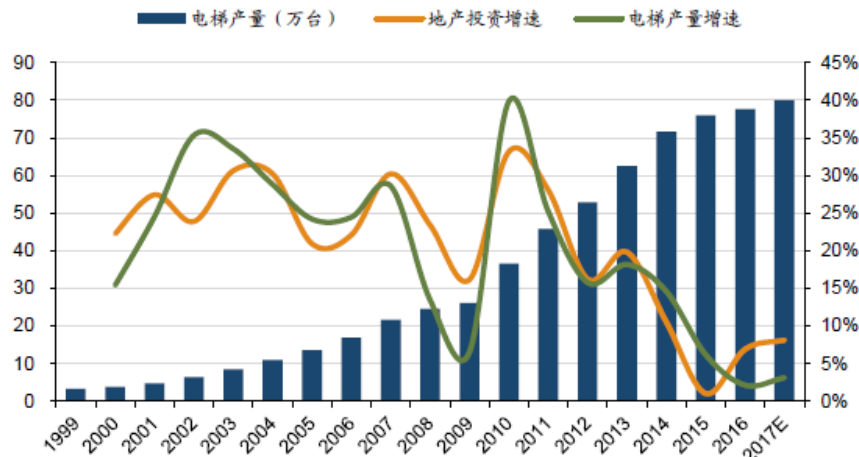
2017年，公司始终坚持以“真实做事、诚实待人，深明事理，知行合一”为企业发展理念，差异化经营和品质优化策略为经营方针，根据市场形势调整发展策略的同时推动公司的产业升级和战略转型，坚定不移的走高效、稳定的可持续发展之路，创造价值、回馈股东、回报社会。

(一) 行业形势

1、电梯行业

电梯行业与房地产投资高度关联，其需求的启动主要取决于房地产的周期力量，行业概括起来一共经历了三个阶段。第一个阶段（2000-2013），得益于房地产行业的高速发展，电梯制造业实现跨越式发展，年产量从不到4万台增长到近80万台。第二个阶段（2013-2015），国内电梯保有量达到一定水平，电梯产能出现一定程度的过剩，加之地产调控政策扰动，行业竞争加剧并进入洗牌期，各公司收入下滑或增速下降，维保业务开始受到重视。第三个阶段（2016开始），随着下游地产投资增速波动收窄，电梯行业发展进入新时期，电梯公司朝高端装备业转型的步伐加快。

图1: 国内电梯产量与地产投资增速



数据来源: 电梯行业协会, Wind, 广发证券发展研究中心

在经历了15年的剧烈波动后, 2016年开始房地产投资呈现企稳的态势, 2017年1-9月份房地产投资累计完成额同比增速在8-9%之间波动, 波动收敛投资趋于理性, 对电梯需求形成较好的引导。因为下游需求的波动减弱, 有利于需求的有序、理性释放。在这个过程中, 龙头企业利用其产品技术优势实现稳步扩大市场份额, 在需求平稳环境中, 有望获得更长时间的业绩增长。

2、行业观点

电梯制造业在经历了过去十余年高速发展后保有量基数逐渐扩大, 行业销量从14年开始增速放缓, 国内电梯制造产能过剩的问题开始显现。经过15、16年行业洗牌, 各公司业绩出现一定程度分化, 部分企业选择退出市场。2017年初开始, 随着下游地产投资波动收敛, 行业需求得以有序、理性释放。龙头企业凭借品牌和渠道优势在行业低谷稳步扩大市场份额, 在下游地产行业集中度显著提升市场的环境中有望获得更确定的业绩增长。

针对2017年以后电梯行业竞争态势, 可以看出优秀企业将会崛起, 对市场造成冲击, 而大的整机厂将逐渐失去原有优势, 市场受到蚕食。

电梯“智造”将会成为未来电梯企业转型的重要契机, 维保后市场也将成为电梯行业新蓝海, 同时企业也应加强自主研发能力, 不断创新, 发扬工匠精神, 朝着更加科学、人性化的方向发展。

3、智能制造机器人

作为公司战略转型的支点, 公司旗下智能高科机器人凭借行业领先的技术优势, 正在稳步拓展自身的市场份额。其运动控制及感知技术、机器人空间3D视觉、多样化的力控制形式、误差补偿、传输带跟踪技术、大型工件磨削加工技术、直角坐标运动控制技术部分处于行业领先地位, 在智能磨削机器人领域极大的缩短了与国际一流厂商的技术差距, 逐步接近智能磨削细分行业的领跑者。

智能磨削机器人运动控制及感知技术和机器人空间3D视觉技术的突破, 可以通过摄像头对工件进行扫描, 自动拟合出三维模型, 进行实现智能磨削机器人高精度力控系统和视觉引导系统对复杂曲面的精确加工。该技术处于行业领先地位, 尤其在大型工件磨削加工领域, 有着极为广泛的应用。

针对轨道交通行业工件体积较大, 焊接工艺专业且复杂的特点, 增加视觉及力控传感器等, 解决了产品在装配及焊接过程中, 寻位、加工不准的关键技术问题, 并辅以我司自主开发的机器人磨削系统, 从根本上解决了现场工人焊接劳动强度大, 打磨环境恶劣的问题。在实际应用中得到客户的高度评价。

在航空航天领域, 智能高科机器人公司利用自主研发的力控及视觉识别等技术, 开发了飞机用加力总管焊接机器人, 该技术填补了国内空白, 已在某军工企业得到应用。

在船舶领域, 开发出了工件的三维模型在CAM仿真环境下生成机器人加工轨迹, 实现对复杂曲面的编程应用。尤其在大型工件磨削加工领域, 有着极为广泛的应用, 此项技术填补了国内空白, 在世界上处于领先地位。

在铸造领域, 利用三维视觉引导技术, 量化识别工业机器人运动误差, 改进机器人的绝对定位精度, 拓展其应用领域, 解决了铸造领域由于工作环境差而造成的招工难的问题。

(二) 公司发展策略

1、在做好传统装备制造业的同时, 努力实现公司的智能化、服务化转型, 增加产品智能化和科技附加值在产品价值中的比重, 以及服务收入占公司总营收的比重。作为一项长期战略的开始阶段, 在2018年要有所突破。

2、充分利用在国际市场已建立的广泛销售网络, 在去年国际市场快速增长的基础上, 继续扩大国际市场占总销售收入的比例, 实现持续的快速增长。

3、多种措施整合销售渠道, 挖掘渠道潜力, 开发大型代理商, 提高薄弱地区的渠道能力。

4、在国内和国际两个市场做好品牌策划, 强化品牌形象, 提升品牌地位, 使品牌发挥重要的营销作用。

（三）公司主要经营及财务状况

2017年，公司实现营业收入为117,931.46万元，同比下降了4.87%；实现归属于母公司股东净利润3,573.54万元，同比下降了49.04%；其中现主营业务收入115,965.36万元，主营业务成本77,119.43万元，主营业务毛利33.5%，主营业务毛利率同比下降1.61%。

截止2017年12月31日，公司总资产为251,893.34万元，负责总额为105,326.56万元，股权权益合计为146,566.77万元，资产负债率为41.81%。

（四）技术创新及新产品研发

报告期内，公司继续保持创新的步伐，完成了10米超高速电梯研发设计，将民族品牌的电梯速度进一步提升，同时还开发了专为高铁、地铁使用的重载公共交通型自动扶梯、4:1结构的大吨位永磁同步载货电梯以及专门针对欧洲和澳洲满足新欧标EN81-20/50并具备新欧洲指令2014/33/EU认证的高端产品。

（五）公司治理

建立规范的公司治理结构并且不断加以完善，制定了符合公司发展的规则和制度，股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。2017年度，公司共召开2次股东大会，8次董事会，7次监事会。其会议的召集、通知、召开、审议事项、表决程序、决议公告均符合相关制度规定。

公司将继续加强信息披露管理，提高公司透明度，并保持与投资者的沟通和互动。此外，公司进一步建立、健全激励约束机制，充分调动公司管理层及核心员工的积极性、责任感和使命感，从而有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益有机结合，为公司持续稳定发展奠定了良好的基础。公司治理的不断完善和市值管理的不断强化，推动公司在资本市场影响力和价值的不断增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1 直梯	794,046,634.40	273,150,847.79	34.40%	-7.47%	-15.99%	-3.49%
2.安装及维保费	287,647,528.11	94,882,135.03	32.99%	4.77%	32.93%	6.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、修订后的《企业会

计准则第 16 号—政府补助》和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号), 本公司已采用上述准则和通知编制 2017 年度财务报表, 对本公司财务报表无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、博林特(上海)国际贸易有限公司

报告期内全资子公司博林特(上海)国际贸易有限公司注销, 不再纳入合并范围。

2、沈阳博林特电梯(德国)有限公司

报告期内全资子公司沈阳博林特电梯(德国)有限公司注销, 不再纳入合并范围。

3、博林特电梯澳大利亚有限公司

报告期内全资子公司博林特电梯澳大利亚有限公司注销, 不再纳入合并范围。

4、博林特俄罗斯公司

报告期内全资子公司博林特俄罗斯公司注销, 不再纳入合并范围。

5、上海远大浩博智能机器人有限公司

全资子公司-沈阳远大智能高科机器人有限公司于报告期内注册全资子公司: 上海远大浩博智能机器人有限公司, 注册资本 5000万人民币。将其纳入合并报表范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

2018 年 4 月 19 日